

Les femmes totems : un nouveau produit au rayon bien-être

La marque Femme TOTEM® dévoile une trentaine de totems à intégrer au sein de retraite spirituelle, coaching, thérapie ou rituel à la maison.

À travers l'art et le développement personnel, cette jeune société répond au besoin de plus en plus croissant du mieux-être des femmes. Une carence sociétale où la quête de sens se mêle à celle de l'identité.

LE TOTEM DANS LA TRIBU: un lien d'appartenance

Au cœur des anciens peuples d'Amérique du Nord, le mot « Totem » désignait principalement deux éléments : la nature d'une relation ou l'appartenance à un clan. Ainsi, on pouvait entendre «*ototeman*» pour décrire un lien souvent amical entre deux individus ou plusieurs clans mais également des expressions comprenant «*nitotem*» qui traduisaient l'affiliation à une famille ou tribu. La racine de ce mot avait donc une fonction identitaire et situait socialement celui qui l'employait au sein d'une société amérindienne. Beaucoup d'anthropologues et d'ethnologues, comme Claude Lévi-Strauss, se sont confrontés au cours de l'histoire pour définir le « totémisme » mais on doit son apparition à James G. Frazer qui en parle pour la première fois en 1887 et date le concept dans l'histoire.

Ce mouvement donne au totem des allures plus spirituelles et il devient une représentation souvent animale ou végétale au sein des peuples. Petit à petit, il prend forme en étant fabriqué en terre ou en bois et incarne physiquement un symbole. Ces sculptures matérialisent le lien entre le monde des esprits et le monde des vivants. Son rôle se place alors sous le signe de la protection et prend une dimension sacrée et parfois religieuse. On l'inclut dans les rites de passage, cérémonies et autres traditions. À travers le monde, on retrouve le totémisme dans d'autres cultures comme les Aborigènes d'Australie ou chez les Dinka en Afrique. La pratique totémique traversera le temps pour arriver jusqu'à notre civilisation.

LE TOTEM DANS NOTRE SOCIÉTÉ: un guide de vie

En France en 2021, le nombre de non-croyants religieux a dépassé celui des croyants, représentant respectivement 51% contre 49%¹. C'est une première dans l'histoire du pays et elle s'oppose parallèlement à une forte croissance de l'ésotérisme (à savoir les lignes de la main, la sorcellerie, la voyance, la numérologie, la cartomancie et l'astrologie). 58% des Français déclarent croire à au moins

¹ Étude « La religion en France » publiée en 2022 sur [statista.com](https://www.statista.com)

une de ces disciplines². Les convictions mystiques des français muent mais la civilisation actuelle reste en quête de repères. De dieux à esprits, en passant par les archétypes, le totem garde toujours sa mission de meneur. Il donne un sens à des croyances et permet de donner un visage à sa foi.

Aujourd'hui, on retrouve notamment l'utilisation du totem dans la tendance des rituels ésotériques : un moment spirituel pour soi visant à s'entourer de bonnes énergies. Sans être pieux, ces instants relient à quelque chose de plus grand que soi et poussent à faire grandir son humanité. Les « sorcières modernes », définies comme des femmes à l'écoute de la nature et de leurs besoins, se le réapproprient en pratiquant des rituels de pleine lune ou de nouveau cycle. La création d'un espace sacré est plus que jamais d'actualité et le totem y prend toute sa place. Tel un repère dans l'espace-temps, il ancre le présent et symbolise ce qui tient à cœur. De nouvelles marques émergent et répondent à ce besoin, principalement féminin. En exemple, Femme TOTEM® a créé une trentaine de totems artistiques représentant tous une valeur à revêtir. Affichée dans un endroit dédié de la maison, la Femme TOTEM Nature peut symboliser la terre, l'eau, l'air et le feu, tandis que la Femme TOTEM Bienveillance recentre les pensées sur davantage de compassion. De curseur social à emblème, le totem incarne finalement toujours une forme de guide sur lequel chacun peut se situer ou se ressourcer.

FEMME TOTEM® : un outil bien-être



Au niveau collectif, le totem d'aujourd'hui est emmené dans les cercles de femmes, séminaires ou formations. En partant d'une difficulté, le but est de chercher le manque émotionnel (Confiance, Bienveillance, Vérité...) générateur du dysfonctionnement. Le rôle de l'animateur est d'accompagner chaque participant à l'identifier pour ensuite choisir la femme totem qui le représente le mieux. D'un point de vue identitaire, on peut aussi simplement s'attribuer un totem pour se donner un rôle à jouer dans une activité ou pour le respecter dans son quotidien. Ainsi, chaque personne se l'approprie, sous forme d'affiche ou de carte, et s'engage à incarner ce qu'il évoque. L'utilisation de la tribu Femme TOTEM® contribue aussi à l'idée de faire partie du même clan. Il augmente ainsi l'esprit d'équipe ou solidifie la sororité recherchée.

² Étude « Les français et les parasciences » avec la Fondation Jean Jaurès, publiée en 2020 sur ifop.com

Au niveau individuel, le totem prend sa place au sein des soins holistiques, coachings ou rituels spirituels chez soi. En début de soin, les thérapeutes l'utilisent pour représenter un objectif (Courage, Pardon...) mais il sert tout aussi bien en fin de séances pour symboliser le progrès du client (Équilibre, Liberté...). À la maison, les plus pratiquants déposent le totem sur un hôtel ésotérique. Les cartes Femme TOTEM® font ainsi l'objet d'exercices d'écriture lorsque l'on vient y extérioriser des intentions ou des poids. On l'utilise aussi simplement affiché dans son lieu de vie. Par exemple, en choisissant plusieurs femmes totems, on constitue sa propre tribu pour diffuser dans le foyer un sentiment d'appartenance à des valeurs piliers liant chaque membre de la famille.

Le totem est un outil de choix pour soutenir une envie d'évolution. En solitaire ou accompagné d'un professionnel, un visuel qui a du sens aide à se recentrer sur l'essentiel. De nos jours, ce concept renaît sous des airs d'accessoire bien-être mais, dans une démarche spirituelle ou thérapeutique, il reste encore et toujours un guide qui emmène sur le chemin de l'épanouissement.



Marque déposée ~ Créée en 2021 ~ Pensée pour la Femme ~ Collabore avec les professionnels ~ Engagée

Femme TOTEM® est une jeune marque française conçue dans la vallée du Rhône en Isère par des sœurs jumelles, Julie & Sarah. Chaque femme totem est une aquarelle réalisée par la main de Sarah puis customisée graphiquement et imprimée sur du papier dessin. Ces portraits de femmes symbolisent toutes une valeur forte développée par Julie : Confiance, Sérénité, Liberté, Estime, Courage etc. Ce processus de création donne ainsi naissance à un emblème ou objectif qui encourage à l'incarner. Une femme TOTEM® transmet un pouvoir et l'esprit, comme le cœur, s'allie à sa cause devant la représentation de ce qui nous manque ou nous anime. En s'appropriant un visuel et sa valeur, on s'exprime en mettant en lumière une partie de soi timide ou, au contraire, déjà assumée. Dans tous les cas, ce totem révèle ce qui nous fait vibrer et nous invite à accéder à un état d'esprit épanoui au quotidien.



Femme TOTEM® est un concept à mi-chemin entre l'art et le développement personnel conçu pour les femmes en quête d'épanouissement. Chaque femme totem symbolise une valeur représentée sur un portrait énergétique ou une carte à rituels.



www.femmetotem.fr
Vienne (38)

Julie : 06 22 74 18 81
contact@femmetotem.fr